

İndirilme Tarihi

11.02.2026 14:28:55

TUI530 - TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı stratejik yönetim ve ilgili yaklaşımların öğretilmesidir. Öğrencilere turizm işletmelerinde stratejik yönetim uygulamaları açısından bir vizyon kazandırmak amaçlanmaktadır.

Dersin İçeriği

Stratejik Yönetimin Temelleri, Stratejik Düşünme, Stratejik Analiz, Strateji Üretimi, Kurumsal Strateji, Stratejinin Uygulanması

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Thompson, J & Martin F. (2005). Strategic Management: Awareness and Change (5th Ed.). London: Thomson Learning 2. Ülgen, H. & Mirze, S.K. (2007). İşletmelerde Stratejik Yönetim. (4.Bası). İstanbul: Arıkan Basım Yayım Dağıtım 3. Eren, E. (2013) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası (9. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım 4. İlgili akademik yayınlar ve vaka analizleri

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Yüz yüze anlatım, Soru-cevap, Vaka Analizleri, Tartışma, Rol yapma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bireysel araştırma, güncel vakaların analizi, güncel akademik kaynakların okunması

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcıları bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Ders yüz yüze anlatım, soru-cevap, vaka analizleri, tartışma ve rol yapma yöntemlerinden yararlanarak interaktif şekilde verilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Onur Şevket Yıldız

Program Çıktısı

1. Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve sürecini bilir.
2. Stratejik yönetimle ilgili güncel konuları bilir.
3. İşletmeleri ve endüstrileri stratejik açıdan analiz eder.
4. İşletmeler ve endüstriler için uygun stratejiler üretir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Ders kitabı 1, Ünite 1 s. 3-51	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik yönetim ve temel kavramlar	
2	Ders kitabı 1, Ünite 2, s. 55-108	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	İşletme Modeli, Örgütsel Vizyon, Misyon ve Amaçlar	
3	Ders kitabı 1, Ünite 3., s. 143-156	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik düşünme	
4	Ders kitabı 1, Ünite 4, s. 157-206	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik Analiz ve Konumlanma	
5	Ders kitabı 1, Ünite 5, s. 207-275	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Kaynak temelli strateji	
6	Ders kitabı 1, Ünite 6, s. 276-308	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Rekabet ve Rekabet Stratejileri	
7	Ders kitabı 1, Ünite 7, s. 309-368	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik açıdan başarı ve kültür	
8	İlk 7 haftanın ders konuları	Ara sınav	Ara Sınav	
9	Ders kitabı 1, Ünite 8, s. 385-402	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Strateji üretimi	
10	Ders kitabı 1, Ünite 9, s. 403-438	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik planlama	
11	Ders kitabı 1, Ünite 10, s. 439-484	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik liderlik ve girişimcilik	
12	Ders kitabı 1, Ünite 11, s. 487-553	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik değerlendirme ve strateji seçimi	
13	Ders kitabı 1, Ünite 12, s. 554-598	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Stratejik büyüme	
14	Ders kitabı 1, Ünite 13, s. 599-634	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	Uluslararası strateji	
15	Ders kitabı 1, Ünite 14, s. 635-682	Yüz yüze anlatım Soru-Cevap Vaka Analizi Tartışma Rol yapma	İyileşme stratejileri	
16	Derste ele alınan tüm konular	Final Sınavı	Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	12	3,00
Final	1	2,00
Ara Sınav Hazırlık	5	4,00
Final Sınavı Hazırlık	6	5,00
Vize	1	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	4,00
Derse Katılım	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5		5		5	5	5								
Ö.Ç. 2	5		5		5	5	5								
Ö.Ç. 3	5		5		5	5	5								
Ö.Ç. 4	5		5		5	5	5								

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve sürecini bilir.
- Ö.Ç. 2 :** Stratejik yönetimle ilgili güncel konuları bilir.
- Ö.Ç. 3 :** İşletmeleri ve endüstrileri stratejik açıdan analiz eder.
- Ö.Ç. 4 :** İşletmeler ve endüstriler için uygun stratejiler üretir.